

Trebolarium

VIVE DE TU SUEÑO



Si te gusta escribir, aprende las dos estrategias que te pueden llevar a ser escritor profesional

Vive de tu sueño

Ana Isabel López Siles

Me considero experta en quiebras. La quiebra es mi parte del currículum más extendida porque estuve en absoluta quiebra antes de proponerme vivir de escribir a lo largo de casi una década. Durante mi tiempo de absoluta escasez, me pasaba horas y horas viendo vídeos en YouTube de “cómo ganar dinero” y encontraba mucha gente que te decía que antes era pobre y ahora era millonario. Después de ver cientos de vídeos de gente diciendo eso de “yo antes no tenía y ahora soy la leche...” descubrí algo importante:

La gente habla del antes y del después nunca habla de lo que pasa en medio

¿Cómo llega la gente de un extremo a otro? ¿Cómo se consigue? Nadie pudo desvelármelo hasta que crucé el umbral y descubrí lo que hay que hacer para pasar de una orilla a otra y ahora te lo voy a desvelar:

En el punto intermedio, la gente descubre tres cosas que no tenía antes.

Nooo... no te he estafado. También te voy a revelar qué tres cosas son ahora mismo.



EL OBJETIVO

Lo primero que la gente necesita para cruzar de la pobreza a la riqueza es un objetivo claro.

Mientras no haya un objetivo claro, vamos dando tropiezos con ideas nuevas, ofertas, estafillas de “gana dinero haciendo esta chorrada”... somos como mosquitos embaucados por lucecillas que en realidad son lámparas electrocutoras porque cada vez que dedicas tu tiempo a una de esas lucecillas estás PERDIENDO EL TIEMPO, agotándote, perdiendo la energía, la voluntad, la juventud, el entusiasmo... Así que si quieres vivir de escribir, lo primero que tienes que tener claro es que tu objetivo número uno es escribir.

No es en absoluto nada fácil mantenerte en tu objetivo. Todo el mundo te invitará a que tires la toalla. Los más groseros te pondrán prohibiciones y ultimátums y los más amables e incluso los que te apoyan, te dirán que busques una alternativa más rápida. Debes estar dispuesto a

invertir el tiempo y el dinero que sea necesario para cumplir tu objetivo. Si no lo haces, no podrás llegar.

A partir de aquí, tienes que aprender cómo lograr tu objetivo y, en esto del aprendizaje, tienes dos vías: por un lado, la vía lenta, que es la que usé yo porque estaba realmente quebrada y que consiste en beber de todas las fuentes gratuitas posibles para aprender. Créeme, se tardan años y mucha paciencia no sólo contigo sino con los que te rodean porque ellos pierden la paciencia antes que tú. Además tendrás que besar muchas ranas, leer muchas cosas que no enseñan nada, perder mucho tiempo en información que no te sirve, probar muchas cosas que no funcionan... en fin, paciencia es la bandera.

Luego está la vía rápida que consiste en apostar por tu talento. Te hablaré de la primera vez que descubrí la importancia de apostar por el valor propio. Yo era periodista en un periódico digital y escribía artículos económicos. Tenía cierto éxito y de hecho, mis artículos protagonizaban portadas pero no lograba cobrar mucho. El periódico no pagaba por columna como los periódicos tradicionales sino por visitas y tenías que llegar a un mínimo de visitas para

cobrar. Estaba metida en un foro de periodistas decepcionados que se quejaban de lo mismo. Un día leí a un chico que decía que se pagaba publicidad. Todo el mundo le decía que eso era una aberración e incluso he de confesar que yo también lo pensé al principio ¿pagarle publicidad al periódico para que éste me pague? ¡Es absurdo!.... pero, como escribía artículos de economía, mi mente no pudo evitar hacer una simple ecuación económica:

¿Y si lo que pagas por publicidad es más económico que lo que puede pagarte el periódico? ¿Y si los números salen positivos?

Fui la única que le preguntó interesada al periodista. El muchacho me enseñó sus números y créeme... eran sorprendentemente lucrativos. A raíz de esto descubrí una gran verdad:

*Si tú no apuestas por tu talento
¿Quién lo va a hacer?*

Apostar por el talento de uno significa acortar todos los procesos: el proceso de aprendizaje, el proceso de escritura, el proceso de publicación y, sobre todo, el proceso de venta de tus propios libros.

Para lograr un objetivo, tienes que tener presente que el objetivo es lo más importante, que no hay nada que pueda frenar ni distorsionar tu trayectoria y que vas a invertir todo el tiempo y el dinero que te sea posible en alcanzar tu objetivo.

Entre dos decisiones que dividan tu camino, tu objetivo es la guía.

Si alguien te invita a estudiar unas oposiciones, pregúntate si eso te quita tiempo para lograr tu objetivo. Si te quita, manda las oposiciones a freír espárragos y si una pareja te dice “o la escritura o yo”, elige la escritura porque la pareja que necesitas es una que te apoye, no una que te ponga piedras en el camino. Hasta ese punto de claro lo tienes que tener si quieres lograr vivir de escribir y te lo dice alguien a quien su ex le echó de casa así que hablo con bastante propiedad.

Pero con un objetivo no es suficiente. Necesitas la segunda herramienta para vivir de escribir.



EL MÉTODO

La segunda herramienta es un método.

Si no aprendes un sistema de trabajo ordenado, con una serie de pasos que te lleven exitosamente del punto A al punto B (es decir del punto en el que escribes sin ganar al punto en el que vives de escribir), no puedes lograr tu objetivo así que estás de suerte, porque te voy a proponer ese método.

Antes de explicarte mi método, te voy a hablar del escenario editorial porque necesitas saber algunas cosas importantes.

Hoy en día conviven dos sistemas editoriales. Uno de ellos es de hace siglos y viene de la era que yo he denominado pre-internet. Los escritores de esta era tenían que buscar una oportunidad para que la editorial les publicara. Pasaban por un terrible embudo que la editorial diseñaba en función de aspectos que no necesariamente estaban relacionados con la valía del escritor. Así que, si el tema no le gustaba al editor, si no era de su línea política o moral, si no le caía bien o

simplemente no estaba a la moda, su trabajo era rechazado. La era pre-internet está llena de cadáveres literarios, libros que nunca vieron la luz... manuscritos que jamás podremos leer porque los editores decidieron no sacarlos al mercado.

Algunos escritores utilizaban la autoedición para publicar sus libros. Contrataban editoriales menores que cobraban al escritor en vez de cobrarle al lector y así el escritor no tenía que pasar por ese embudo pero tampoco tenía acceso a la distribución de sus libros. Tenía que ir librería por librería, dejar los ejemplares y volver constantemente para cobrar los vendidos y dejar nuevos ejemplares. Era una tarea titánica para alguien que lo que quería era escribir y, al final, el escritor acababa por regalar sus libros o por dejarlos cogiendo polvo en alguna estantería.

Llega Internet y cambia las normas. Ahora todo el mundo puede publicar y ganar dinero con la publicación. Empezaron a surgir plataformas que facilitaban la publicación de libros y surgió el libro electrónico. Ya no hacía falta publicar un libro en papel. Las editoriales tradicionales se pusieron las manos en la cabeza y de hecho rechazaron por completo las nuevas ideas, considerando que no podían

sucedan... pero no se puede tapar el sol con un dedo y eso era algo que no podían parar. La autopublicación ha venido para quedarse. Aún hoy, los viejos gigantes editoriales, siguen rechazando alternativas digitales e incluso no prestan ninguna atención al terreno digital porque quieren seguir explotando sus viejos canales de distribución.

La nueva fórmula de éxito pasa por la autopublicación, estoy convencida de ello y las pruebas así me lo demuestran. Hay tantas plataformas de autopublicación (no sólo Amazon), que un mismo ebook puede darte beneficios en todas las plataformas. Es como si publicaras con todas las editoriales a la vez así que tendrías muchas posibilidades de ganar más.

Entre los beneficios de la autopublicación están los siguientes:

1. La obra te pertenece
2. Como tu obra te pertenece, puede estar en el mercado todo el tiempo que desees (una editorial tradicional se

reservaba el derecho de retirar del mercado una obra y además puede permitirse el derecho de dejar de promocionarla)

3. Las regalías pueden llegar a ser hasta de un 100% si la plataforma es tuya

4. Puedes corregir y mejorar la obra después de publicarla y hacer tantas ediciones como te dé la gana.

5. Puedes afinar mejor con el público objetivo porque la editorial tiene sus públicos definidos y alineados con la editorial pero no trabaja el público del escritor.

6. Puedes decidir el precio de tu obra y adaptarlo a públicos diferentes o con objetivos diferentes.

7. Puedes publicar ebooks de bajo contenido (algo que te interesa y mucho y de hecho, esto que estás leyendo es un ebook de bajo contenido).

8. Puedes llegar a todos los mercados del mundo (las editoriales tradicionales que publican en papel sólo pueden llegar al mercado que haya trazado su distribuidora).

9. Puedes publicitar a muy bajo costo tu trabajo.

Una vez que ya sabes los beneficios de la autopublicación, te voy a revelar mi método.



MI MÉTODO

Mi sencillísimo método está basado en los siguientes pasos:

1. Escribo un libro, lo corrijo, lo maqueto y lo autopublico (puedes aprender a hacer todos estos pasos o bien delegar aquellos que no te apetezcan).

2. Publico mi trabajo en todas las plataformas que pueda.

3. Creo material publicitario utilizando estrategias de marketing online (hago mis embudos de venta, mis escaleras de valor, mis estrategias en redes etc.).

4. Cuando he terminado un libro, reviso uno anterior: le mejoro el texto, el aspecto... trato de convertirlo en algo más vendible y lo actualizado en todas las plataformas.

Por las mañanas me dedico a escribir desde las 5.30 de la mañana hasta las doce. Luego me relajo, camino un poco, juego con mi sobrina... almuerzo temprano y echo una siesta. Después de mi siesta estoy descansada para mi segunda tarea: vender online.

Cada vez tengo más títulos y por tanto, más oportunidades de ingresos. No escribo al azar. Entre mis ideas de libros, escojo las que tienen más oportunidad de éxito en el mercado y además procuro que todos los procesos del libro lleven a multiplicar las ventas. He descubierto que se puede trabajar desde la idea, pasando por el título, la estructura, el estilo, la temática... todo se puede enfocar a un mayor éxito de ventas y eso lo aprendes por tu comunidad de lectores... algo que te convierte en lo que yo he convenido en llamar el Escritor 4.0

El escritor 4.0 es un escritor emprendedor que vive de escribir porque hace estas cositas:

1. Escribe con un sistema de trabajo continuo
2. Enfoca todas las fases del libro a la venta
3. Delega algunas tareas pero siempre tiene el control del proceso
4. Aplica una estrategia de venta online con fórmulas de marketing actual.

5. Crea una comunidad con la que interacciona para vender sus libros y decidir los próximos trabajos.

6. Tiene una marca personal.

Puedes aprender más de los tipos de escritores y del Escritor 4.0 un vídeo que te dejo a continuación y que va a revelar la gran verdad de dónde te sitúas tú:

<https://youtu.be/m4ldr1YyQw>

Hasta aquí mi método que espero que te haya revelado un mundo nuevo que no conocías. Pero te falta la tercera herramienta sin la cual no puedes lograr nada. Cuando te la mencione te sorprenderá lo sencilla que es pero no todo el mundo está dispuesta a utilizarla. Esta herramienta se llama....

TOMAR ACCIÓN:

Desde este momento empieza el trabajo. Sin trabajo no se avanza desde el antes hasta el después. Sin andar, no se llega del sitio A al sitio B así que, simplemente hay que andar sin descanso hasta lograr ese férreo objetivo que te has marcado. Verás, las dos herramientas anteriores son las que deciden la ruta pero la acción es la que te lleva. Incluso sin un método, teniendo claro objetivo y acción... acabas llegando (das más vueltas, tropiezas más, pero llegas). Si te falta objetivo o acción... simplemente no llegas y entonces te conviertes en una persona amargada que les dice a sus hijos que abandonen sus sueños porque no se llega.

Así que, si tienes el sueño de vivir de escribir, te queda mucho por hacer. Tienes que aprender métodos de escritor

4.0

1. Redacción eficaz
2. Oficio de escritor
3. Método de estructuración

4. Ganchos literarios
5. Técnicas de copywriting enfocadas a la literatura
6. Marketing para escritores
7. Marca personal
8. Gestión de redes sociales
9. Algo de coaching
10. Herramientas digitales para maquetar, crear ebooks en distintos formatos, audiolibros, ebook trailers...
11. Marketing y ventas

Necesitas apostar por tu talento y aprender todo esto. Estarás pensando que se necesita mucho dinero para aprenderlo todo pero en realidad, si alguien pudiera enseñártelo todo por una mensualidad podrías conseguirlo ¿verdad? (te dejo una propuesta aquí mismo: 🙌🙌🙌)

<https://lanzamiento.trebolarium.com/estrategia-3-o-vive-de-tu-sueno-de-escribir>)

DOS ESTRATEGIAS PARA VIVIR DE ESCRIBIR

Existen dos estrategias que pueden ayudarte a conseguirlo y una de ellas es más escalable que otra pero la veo más fácil en escritores de no-ficción y cuanto te lo explique lo entenderas:

La primera de ellas es mediante la autopublicación continua, como te he explicado antes: escribir y publicar sin parar. La segunda es la de crear toda una industria en torno a tus libros al estilo de Toni Robins.

Puede que no seas de esos que sueñan con dar conferencias por todo el mundo pero quizá sí que te interese el mundo de las automatizaciones y la escalera de valor, el vender cursos digitales o mentorías relacionadas con tus libros (¿ahora entiendes lo que te decía sobre los escritores

de no-ficción?). Es más, puedes conjuntar perfectamente las dos estrategias y, si es así, podrías escalar rápidamente.

MÉTODO SUPERSENCILLO PARA ESCRIBIR LIBROS

Una de estas técnicas aplicadas al método sencillo que te voy a enseñar la aprendí de un escritor que entrevisté hace muchos años cuando, junto con unos amigos, dirigía un programa de radio enfocado en literatura. Por aquellos entonces yo escribía mi primera novela y me resultaba muy difícil no solo escribir un buen trabajo sino simplemente terminar. Me resultaba muy difícil porque cuando uno quiere escribir una historia, tiene una idea de lo que quiere que ocurra pero hasta que esa idea se convierte en 200 o 300 páginas, hay un terreno intermedio que no sabía cómo desarrollar. Este escritor compartió conmigo uno de los métodos de trabajo más sencillos que existen.

Después, conversando con otro escritor, que por cierto es premio nacional de Poesía y Premio Barco de Vapor, me enseñó algo importante relacionado con la forma en la que

tenemos que crear la estructura narrativa. Este escritor me explicó la diferencia entre escribir con un mapa y escribir con una bruja brújula de la que te hablé haré más adelante.

Por último, el desarrollo de guiones cinematográficos me permitió comprender cómo se puede estructurar un texto antes de escribirlo.

A partir de estos tres momentos y de estas tres enseñanzas pude por fin escribir un libro hasta su última página.

Con esta guía no vas a aprender a escribir un potencial premio Nobel pero sí vas a poder hacer algo que pude hacer yo cuando termine mi primer libro, colocarme la camiseta de novelista. La calidad del trabajo posterior se consigue con la continua corrección, la mejora de ideas, la documentación, el perfeccionamiento del texto etcétera.

Lo que vas a aprender en esta sencilla guía te servirá para crear cualquier proyecto literario o formativo, desarrollarlo y terminarlo para iniciar tu camino cómo escritor, guionista, formador...

Paso 1: La idea.

Lo primero que necesitas es una gran idea, algo que te motiva para escribir, algo que será el motor de tu trabajo durante tres o más meses.

Paso 2. Desarrolla la idea:

Cuando tengas tu idea, haz un listado de aspectos relacionados con la misma. Si se trata de una idea narrativa (de una historia), escribe todo lo que sea importante que debe ocurrir en tu historia: quién es tu protagonista, qué le ocurre, qué suerte de tropiezos se va a encontrar o va a superar... si se trata de un proyecto formativo en ese caso qué temas quieres enseñar, qué materias vas a ofrecer,

Paso 3. Construye un esqueleto:

Una vez que tengas todas estas ideas organizadas en una estructura narrativa es el momento de decidir cómo va a ocurrir la historia si es un libro o cómo se va a desarrollar la materia formativa, en qué orden.

La estructura de tu proyecto no debe ocupar más de un folio, y debe estar dividida en capítulos si es un proyecto literario, o temas si se trata de un proyecto formativo.

Paso 4: Empieza a escribir

Una vez que tienes el esqueleto de tu trabajo pensado y proyectado, es el momento de crear el contenido. Ahora cuentas con una brújula que te permite llegar hasta el final de tu proyecto. No es un mapa, es decir, no es algo fijo e inamovible sino una estructura que sirve para saber hacia dónde vas y con la que puedes adaptarte cómodamente a nuevas ideas que surjan por el camino. Ya no andas perdido en un terreno disperso sino que tienes algo concreto que te permite llegar hasta el fin de tu trabajo.

El método más seguro es escribir todos los días. No tienes que escribir 100 páginas al día. Aunque escribas dos páginas al día, en aproximadamente 3 meses ya puedes ver terminado tu proyecto. Escribiendo dos páginas al día y corrigiendo cada día las dos anteriores para saber lo que escribiste y cómo debes seguir, en poco tiempo tendrás un trabajo bien hecho.

Paso 5: aplica el estilo

Una vez que has terminado todo el temario o los capítulos de tu libro, toca hacer una gran corrección. Lees entero tu libro, lo corriges y es en este momento donde aplicas el estilo final del libro, reduces las expresiones incorrectas, mejoras la redacción. Esta corrección nunca es final por lo que te recomiendo que dejes reposar tu proyecto uno o dos meses más para volverlo a leer y pulir los últimos detalles.

Es una técnica sencilla que no he dejado de seguir y que me ha permitido escribir todos mis libros desde entonces. Por supuesto la redacción de un libro o proyecto no termina aquí pero esta técnica te permitirá ver finalizado tu trabajo... ¡tu sueño!

Ahora ya no tienes excusas, sólo tienes que empezar y recibir